

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

2018/2019

<p>Curso</p> <p>Licenciatura em Educação e Formação</p>
<p>Designação</p> <p>Comunicação e Dinâmica de Grupos</p>
<p>Docente(s) (Indicar também qual o docente responsável pela U.C.)</p> <p>Carolina Carvalho</p>
<p>Descrição geral (ECTS, Carga horária, Apoio tutorial, etc.)</p> <p>UC (opcional, 2º ano, 2º semestre) com 2,5 ECTS; Aulas teórico-práticas; 1h30 semanais; apoio tutorial presencial e on-line</p>
<p>Objetivos / Competências</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender o papel da comunicação enquanto elemento privilegiado de interação humana; • Problematizar a relação entre as potencialidades e as consequências da comunicação em diferentes contextos sociais e culturais; • Perspetivar e dinamizar atividades geradoras de desenvolvimento da comunicação pessoal e interpessoal em contextos educativos e formativos com grupos diversificados. <p>Competências visadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa, análise e reflexão crítica sobre a utilização da comunicação em diferentes contextos, em particular na educação e na formação - Apropriação e mobilização de conhecimentos e sua aplicação nas interações humanas
<p>Conteúdos programáticos (sinopse)</p> <p>A UC organiza-se em torno dos seguintes temas:</p>

A comunicação nas relações interpessoais

- A inevitabilidade e a universalidade da comunicação
- A comunicação como partilha de significados
- O papel da comunicação no sistema social
- A comunicação não-verbal
- O silêncio, os gestos e expressões faciais na comunicação
- O humor e o riso na comunicação
- Avaliar a importância tempo, do espaço e da distância na comunicação
- Barreiras à comunicação
- A comunicação no grupo e na equipa

Bibliografia geral (até 20 obras)

Adams, L. (1993). *Communication efficace*. Quebec: Le jour éditeur.

Adlar, R. & Roman, G. (2008). *Understanding human communication*. New York: Oxford University Press.

Birkenbihl, V. (2000). *A arte da comunicação*. Lisboa: Editora Pergaminho.

Castetanyer, O. (2002). *A assertividade*. Coimbra: Edições Tenacitas.

DeVito, J. (2011). *Human Communication : The basic course*. Boston: Pearson.

Fachada, M. (2012). *Psicologia das relações interpessoais*. Lisboa: Edições Sílabo.

Fritzen, J. (1981). *Exercícios praticos de dinamica de grupo*. S. Paulo: Vozes.

Knapp, M. (1972). *Nonverbal communication in human interaction*. Nova Iorque: Rinehart & Winston.

Kellett, M. & Matvók, T. (2016). *Transforming Conflict Through Communication in Personal, Family, and Working Relationships*. Lanham : Lexington Books.

Monteiro, A. ; Caetano, J. ; Marques, H., Lourenço, J. (2006). *Fundamentos da comunicação*. Lisboa: Edições Sílabo.

Rego, A. (2007). *Comunicação pessoal e organizacional*. Lisboa: Edições Sílabo.

Rodrigues, A. (1990). *Estratégia de comunicação*. Lisboa: Editorial Presença.

(Para além das referências apresentadas serão sugeridas outras em função dos temas/atividades abordados)

Métodos de ensino

Adota-se uma metodologia dinâmica, onde se convida à participação dos estudantes através de atividades de role-play e de simulação com posterior reflexão crítica coletiva e individual. As atividades são propostas coletivamente no grupo e procuram articular objetivos e conteúdos, visando o desenvolvimento das competências da UC. Haverá especialistas convidados em algumas das sessões.

A UC recorre à plataforma Moodle.

Regime Geral de Avaliação (Modalidades, elementos, calendarização, ponderação, etc.)

A avaliação consiste na participação das atividades realizadas durante as aulas e/ou noutros eventos científicos realizados no IEUL, incluindo também a assiduidade a 2/3 das sessões, pontualidade e envolvimento nas atividades (40%). Na realização de um portfólio digital individual que deve integrar instrumentos de auto e hetero avaliação associados às diferentes atividades realizadas ao longo do tempo em contexto de aula e onde deve ainda constar as experiências individuais, as aprendizagens e as reflexões significativas, que ilustrem os esforços, os progressos e os resultados individuais alcançados (60%). A data de entrega do portfólio é 14 de Junho de 2019. Em cada um dos elementos de avaliação os estudantes terão de ter no mínimo 8 valores.

Regime Alternativo de Avaliação (Modalidades, estudantes abrangidos, elementos, calendarização, ponderação, etc.)

A avaliação consiste na realização de um portfólio digital individual, com acompanhamento tutorial mensal para refletir sobre o trabalho desenvolvido e planear as etapas seguintes (90%); participação nas sessões tutoriais (10%).

Regras relativas à melhoria de nota

Realização de um exame escrito sobre todos os conteúdos programáticos da UC nos prazos que são estipulados em cada ano letivo. O estudante deve inscrever-se previamente na secretaria.