

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

2021/2022

Curso
Mestrado – Cultura Científica e Divulgação das Ciências
Designação
Cultura Científica e Sociedade II
Docente(s) (Indicar também qual o docente responsável pela U.C.)
Cristina Luís (Responsável) (Faculdade de Ciências)
Patrícia Garcia Pereira, Bruno Pinto, Rui Agostinho (Faculdade de Ciências); Cecília Galvão (Instituto de Educação)
Descrição geral (ECTS, Carga horária, Apoio tutorial, etc.)
6 ECTS; 2h por semana no segundo semestre de 2021/2022, às terças-feiras, das 16h às 18h
Objectivos / Competências
Esta unidade curricular tem como objetivos principais abordar e discutir tipologias e estratégias utilizadas na criação e promoção de cultura científica e estruturar as fases do desenvolvimento de projetos para implementação de atividades nesta área. Ou seja, por um lado debater a definição de objetivos (comunicar o quê), a audiência alvo (comunicar para quem) e a seleção do tipo de atividade que sirva ambos (comunicar como) e, por outro lado, aprender a planear a produção dessas atividades (desenvolvimento do dossier de projeto para apresentação a possíveis parceiros, implementação, avaliação do seu impacto).
<ol style="list-style-type: none">1. Aprendam a relacionar objetivos, audiência e atividade: sejam capazes de avaliar e decidir qual o formato mais apropriado para comunicar um resultado ou uma ideia científica, definindo os seus objetivos e público-alvo2. Desenvolvam uma avaliação crítica das vantagens e desvantagens de diferentes tipologias, estratégias, media3. Adquiram noções básicas de produção para diferentes estratégias e media4. Interajam com uma componente mais prática de promoção da cultura científica5. Conheçam e discutam vários exemplos de casos de estudo neste domínio6. Desenvolvam um dossier de projecto de comunicação de ciência, definindo o seu conteúdo e as várias etapas de produção
Conteúdos programáticos (sinopse)
Instrumentos e estratégias para a criação de cultura científica:

1. Audiovisual
2. Banda desenhada e animação
3. Exposições
4. Jogos
5. Participação pública na investigação científica
6. Ciência e arte

Bibliografia geral (até 20 obras)

Bubela, T. et al (2009). Science communication reconsidered. *Nature Biotechnology* 27(6): 514-18

Farinella, M. (2018). The potential of comics in science communication. *JCOM* 17 (01): Y01

Galvão, C. (2006). Ciência na literatura e literatura na ciência. *Interacções 2* (3): 32-51. Disponível em <http://nonio.eses.pt/interaccoes/index.htm>

Lewenstein, B.V. (2016) Can we understand citizen science? *JCOM* 15 (1): 1-5

Martin, V.Y. (2017) Citizen science as a means for increasing public engagement in science: presumption or possibility? *Science Communication*, 39(2): 142–168

Spiegel et al (2013) Engaging teenagers with science through comics. *Research in science education* 43 (6): 2309-2326.

Sugimoto, C. R. & M. Thelwall (2013). Scholars on soap boxes: Science communication and dissemination on TED Videos. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*: 10.1002/asi.22764

Outras referências serão fornecidas de acordo com temáticas em estudo.

Métodos de ensino

Todas as aulas serão Teórico-Práticas: exposição do docente sobre o tema do conteúdo programático respetivo, seguida de um período de discussão. A exposição do docente será constituída por um enquadramento da temática, com a apresentação dos principais conceitos e abordagens, que será complementado com a análise de estudos de caso. Em cada aula será indicada uma referência bibliográfica principal e um conjunto de referências acessórias. Procurar-se-á encaminhar a discussão de forma a abranger áreas de interesse dos alunos (em que pretendem desenvolver a sua dissertação, projeto ou relatório de estágio). Prevê-se a inclusão de oradores convidados, especialistas nos temas, e a realização de visitas de estudo.

Regime Geral de Avaliação (Modalidades, elementos, calendarização, ponderação, etc.)

A avaliação será sustentada na realização de um trabalho prático individual a desenvolver durante as aulas (20%) e num trabalho final escrito e individual (80%), de cerca de 10 páginas, Arial, 1.5 espaço, pt 12. Para este trabalho escrito deverá ser selecionado um tema para comunicar, descrever o porquê da escolha, qual o formato que será utilizado para comunicar e quem será o público alvo. Dar exemplos de conteúdos a produzir e como será medido o impacto. Haverá orientação tutorial para esclarecimento de dúvidas e preparação das avaliações.

Regime Alternativo de Avaliação (Modalidades, estudantes abrangidos, elementos, calendarização, ponderação, etc.)

No caso de não ser possível o regime de participação em que o estudante cumpre 2/3 das intervenções pedidas, acompanhando o desenvolvimento da unidade curricular, cada situação é analisada especialmente e um programa

de trabalho e de avaliação será definido. Cada aluno nesta situação tem de contactar os docentes no início do ano letivo.

Regras relativas à melhoria de nota

A melhoria de nota faz-se através de uma prova escrita final individual, no ano letivo seguinte.