

«Focus group, também designado como grupo de discussão, é uma técnica que visa a recolha de dados, podendo ser utilizada em diferentes momentos do processo de investigação. Morgan (1996, 1997), define *focus group* como uma técnica de investigação de recolha de dados através da interacção do grupo sobre um tópico apresentado pelo investigador. Tal definição, segundo o autor, comporta três componentes essenciais: os *focus group* são um método de investigação dirigido à recolha de dados; localiza a interacção na discussão do grupo como a fonte dos dados; e, reconhece o papel activo do investigador na dinamização da discussão do grupo para efeitos de recolha dos dados. Krueger e Casey (2009), para além das características anteriores, salientam também a focalização da discussão num dado assunto, o seu contributo para a compreensão do tópico de interesse e o facto dos participantes que os compõem terem alguma característica em comum e relevante face ao tema em discussão. Em suma, como referem Krueger e Casey (2009, p. 15), os *focus group* são criaturas especiais no reino dos grupos, sendo que aquilo que os define e os distingue de outros tipos de grupo é o facto de serem dirigidos à recolha de dados qualitativos junto de pessoas com algum tipo de semelhança, numa situação de grupo, através de uma discussão focada (...). Os *focus group* quando combinados com outros métodos, podem ocorrer em diferentes fases do projecto de investigação, designadamente: fase inicial (ex., gerar questões para um questionário); fase intermédia (ex., ajudar a interpretar os resultados obtidos num questionário); fase final (ex., discutir com os participantes os resultados obtidos, discussão essa que poderá conduzir a novos insights) (Krueger & Casey, 2009; Stewart et al., 2007). Entre o leque de possíveis usos dos *focus group*, Stewart et al. (2007) referem os seguintes como sendo os mais comuns: obtenção de informação sobre um tópico de interesse; gerar hipóteses de investigação; estimular novas ideias e conceitos criativos; diagnosticar os potenciais problemas com um novo programa, produto ou serviço; gerar impressões sobre produtos, programas, serviços, instituições ou outros objectos de interesse; compreender como os participantes falam acerca de um fenómeno de interesse, o que facilita o desenvolvimento de inquéritos ou de outros instrumentos de investigação de pendor mais quantitativo; e, interpretação de resultados quantitativos obtidos previamente.»

Silva, I. S., Veloso, A. L., & Keating, J. B. (2014). Focus group: Considerações teóricas e metodológicas. *Revista Lusófona de Educação*, 26, 175-189.

## Mostra bibliográfica 06.2021



## Focus Group

Almeida, A. P. (2000). *Guião para condução e análise de entrevistas de "focus groups": documento interno*.

Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação. Centro de Estudos da Escola.

**INV/ED ALM\*GUI**

Barbour, R. (2009). *Grupos focais*. Artmed.

**INV/ED BRB\*GRU**

Byers, P.Y., Zeller, R. A., & Byers, B. D. (2013).

Focus group methods. IN: M. W. Wiederman & B.

E. Whitley (2013). *Handbook for conducting research on human sexuality*. Routledge.

**SEX WDR\*HAN**

Bickman, Leonard, & Rog, Debra J.

(1998). *Handbook of applied social research methods*.

Sage Publications

**INV/ED BCK\*HAN**

Danner, M. J. ., Pickering, J.W., & Paredes, T. M.

(2018). *Using Focus Groups to Listen, Learn, and Lead in Higher Education:Vol. First edition*. Stylus Publishing.

[http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE4NjUzNjNfX0FO0?](http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE4NjUzNjNfX0FO0?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=2)

[http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQ3ODAwNF9fQU41?](http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQ3ODAwNF9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=2)

Greenbaum, Thomas L. (2000). *Moderating Focus Groups : A Practical Guide for Group Facilitation*.

SAGE Publications, Inc.

[http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQ3ODAwNF9fQU41?](http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQ3ODAwNF9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=6)

[sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=6](http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQ3ODAwNF9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=6)

Hennink, M. M. (2007). *International Focus Group Research :A Handbook for the Health and Social Sciences*.

Cambridge University Press.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzMwNDU5OV9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=28&format=EB&rid=11>

[ok/bmxlYmtfXzMwNDU5OV9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=28&format=EB&rid=11](http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzMwNDU5OV9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=28&format=EB&rid=11)

[sessmgr01&vid=28&format=EB&rid=11](http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzMwNDU5OV9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=28&format=EB&rid=11)

Hennink, Monique M. (2014). *Focus Group Discussions*. Oxford University Press.

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzY5NjUwM19fQU41?sid=68fd4fb2-b8f8-4906-9d0f-8d056dd44ff5@sdv-sessmgr02&vid=9&format=EB&rid=8>

[-b8f8-4906-9d0f-8d056dd44ff5@sdv-sessmgr02&vid=9&format=EB&rid=8](http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzY5NjUwM19fQU41?sid=68fd4fb2-b8f8-4906-9d0f-8d056dd44ff5@sdv-sessmgr02&vid=9&format=EB&rid=8)

[sessmgr02&vid=9&format=EB&rid=8](http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzY5NjUwM19fQU41?sid=68fd4fb2-b8f8-4906-9d0f-8d056dd44ff5@sdv-sessmgr02&vid=9&format=EB&rid=8)

[-b8f8-4906-9d0f-8d056dd44ff5@sdv-sessmgr02&vid=9&format=EB&rid=8](http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzY5NjUwM19fQU41?sid=68fd4fb2-b8f8-4906-9d0f-8d056dd44ff5@sdv-sessmgr02&vid=9&format=EB&rid=8)

Hertz, Rosanna, & Imber, Jonathan B.

(1995). *Studying elites using qualitative methods*. Sage.

**INV/ED HRT\*STU**

Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2009). *Focus groups: a practical guide for applied research* (4th ed.). Sage.

**MET/INV/PSI KRG\*FOC**

Krueger, R.A., & Casey, M. A. (2015). *Focus group interviewing*. In K. E. Newcomer, J. S. Wholey & H. P. Hatry (2015). *Handbook of practical program evaluation* (4th ed). Jossey-Bass.

**MET/INV/PSI NWC\*HAN**

Markova, I., Grossen, M., & Linell, P. (2007). *Dialogue in Focus Groups : Exploring Socially Shared Knowledge*.

Equinox Publishing Ltd.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzU0NzgZNF9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=4>

[/bmxlYmtfXzU0NzgZNF9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=4](http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzU0NzgZNF9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=4)

[sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=4](http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzU0NzgZNF9fQU41?sid=789c3b85-ac4d-4fa4-bb86-0cddb8e220fa@pdc-v-sessmgr01&vid=19&format=EB&rid=4)

Morgan, D. L., Krueger, R. A., & King, J. A.

(1998). *The focus group kit*. Sage Publications.

**INV/ED MRG\*FOC Vol. 1 a 6**

Morgan, David L. (1993). *Successful focus groups: advancing the state of the art*. Sage.

**MET/INV/PSI MRG\*SUC**

Stewart, David W., & Shamdasani, Prem N. (1998).

Focus group research: exploration and discovery. In:

L. Bickman & D. J. Rog. *Handbook of applied social research methods*. Sage Publications

**INV/ED BCK\*HAN**

Vaughn, Sharon, Schumm, Jeanne Shay, & Sinagub, Jane.

(1996). *Focus group interviews in education and psychology*.

Sage.

**PSI/EDUCVGH\*FOC**