

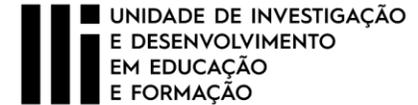
Dicas para elaborar um cartaz digital ou póster científico



**FÓRUM
DE JOVENS
INVESTIGADORES**
INSTITUTO DE EDUCAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA



**INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
—
ULISBOA**



**UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
EM EDUCAÇÃO
E FORMAÇÃO**

O que é um cartaz digital ou póster científico?

É um formato de **comunicação científica** multimodal:

- O póster pressupõe a complementaridade de uma apresentação oral.
- O póster não deve conter um resumo em bloco de texto. O póster é um resumo ilustrado!



Elaborar o cartaz digital ou
póster



I. Seleção e organização da informação

O que se irá apresentar?

Qual é o estudo?

Que métodos se utilizaram/ se espera utilizar?

A que conclusões se espera chegar?

Porque se vai apresentar?

O que se espera obter? (*feedback, networking,...*)

O que se espera acrescentar? (novas descobertas, outras perspetivas, recomendações...)

A quem se irá apresentar (público-alvo)?

Como se irá adaptar o póster ao público-alvo?

II. A estrutura e o *design* do póster

1. Confirmar se existe um *template* do evento em que se vai participar;
2. Póster **horizontal** ou **vertical**?
Confirmar as instruções do evento também!



Fonte: [Postenerd](#)

II. A estrutura e o *design* do póster

4

3. Inserir os **logótipos** das instituições e organizações (faculdade, financiamento, local do encontro,...)

>> Consultar normas gráficas e logótipo do [Instituto de Educação](#)

II. A estrutura e o *design* do póster

4. Definir uma estrutura que dê **fluidez** à leitura:
 - Colocar o texto em **colunas** (evitar escrever texto de margem a margem);
 - **Alinhar** os blocos de texto.
5. Deixar espaços **vazios**:
 - Respeitar as **margens**;
 - Usar um **espaçamento** entre as linhas de texto que apoie a leitura.

Good Alignment



Bad Alignment



II. A estrutura e o *design* do póster

6

6. Boa legibilidade e leitura

- Fonte (Tamanho não inferior a 16 em fonte não serifada - Arial, Avenir, Calibri, Verdana ou Tahoma)
- Alinhamento
- Espaçamento
- Linha (escrever em colunas ao invés de margem a margem)
- Cores – [harmonização](#), [contraste](#) e [acessibilidade visual](#)

7. Incluir figuras/fotografias de boa [qualidade](#) (pelo menos 300 PPI) e a respetiva **fonte**

NEM
tUdo QUE é
legível é
nECESsArIameNTE
FÁCIL DE LER!

ma l rit mo
bom ritmo

II. A estrutura e o *design* do póster

7

8. Destacar a informação mais importante: usar o tamanho de letra, **cor** ou **estilo** para destacar ideias.

9. Não tornar o **póster ruidoso**. Evitar fundos que dificultem a leitura ou demasiado chamativos.



Fonte: [Postenerd](#)

III. O conteúdo do póster

1. Escolher informação relevante.

Ler várias vezes: garantir a correção e a coesão textual.

2. Utilizar um título curto e apelativo.

O título será o principal elemento do póster e é importante que desperte o interesse do público.

III. O conteúdo do póster

3. Ter em conta o alinhamento do título e espaçamento.

O título deve ser alinhado, preferencialmente, à esquerda. Também deve existir espaçamento à volta do mesmo para garantir a legibilidade.

4. Transmitir as informações de forma clara, sucinta e adequada ao público-alvo e ao contexto.

III. O conteúdo do póster

5. Ilustrar o conteúdo, se fizer sentido.

- Usar **tabelas**? Sim, mas com pouca informação e com destaque para o essencial.
- **Gráficos** para quê? Ilustrar padrões, diferenças, semelhanças.
- **Mapas** fazem sentido? Sim, se os dados são relacionados com uma determinada população e território.
- **Diagramas** são úteis? Sim, para comunicar processos ou conceitos.
- Incluir **fotografias**? Sim, se ilustrarem conceitos ou emoções associadas ao estudo. As fotografias são um recurso polissêmico, ou seja, diferentes recetores podem ter diferentes interpretações.)



O que evitar na
elaboração do póster

Alguns sinais de STOP



Excesso de texto >> escolher a informação relevante e necessária;



Figuras/fotografias sem qualidade, sem resolução e sem indicar a respetiva fonte.



Uso de várias cores e diversos tipos de letra >> Limitar o número de cores e de fontes tipográficas.



Falta de espaço visual em branco >> Deixar o póster respirar, garantindo que há espaço livre.



Anonimato >> Identificar o(s) autor(es) do póster, os seus contactos e instituição.

Ideias e fontes de inspiração

Nd

Neodymium

61 (145)

Uranium

Promethium

Silicon

Aluminium

Outras ideias e fontes de inspiração

- Pesquisar outros pósteres como forma de inspiração.
- Explorar diferentes *templates*.
- Ler várias dicas, algumas até podem apoiar na apresentação oral (mais dicas [aqui](#) e [aqui](#)).
- Criar um código QR e colocar no póster, caso pretenda divulgá-lo em formato digital ou outras publicações próprias.

Bom trabalho!

A comissão organizadora



**FORUM
DE JOVENS
INVESTIGADORES**
INSTITUTO DE EDUCAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA



**INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
—
ULISBOA**



**UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
EM EDUCAÇÃO
E FORMAÇÃO**