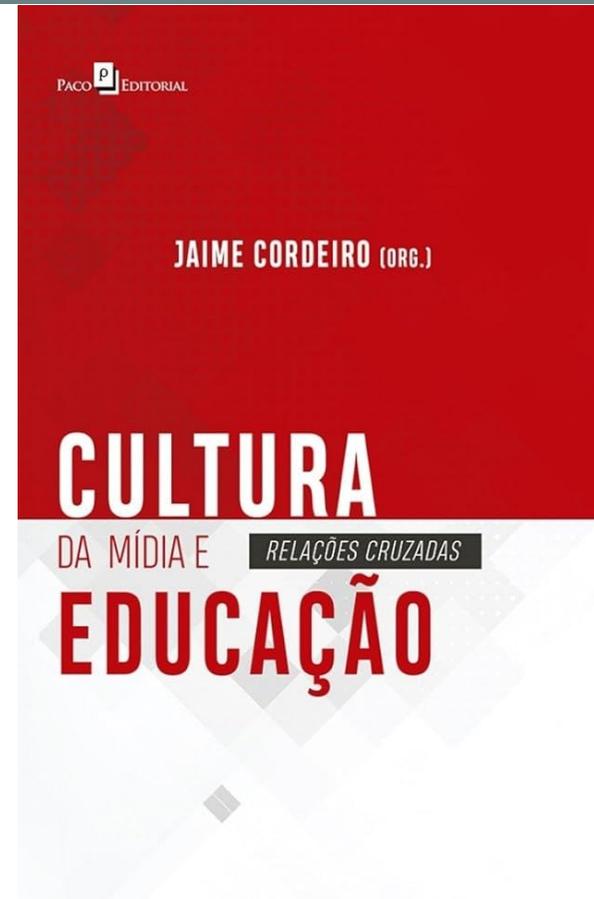


Sugestão de leitura

nov' 2023

Educação

Cordeiro, J. (org.)(2018).
*Cultura da mídia e educação:
relações cruzadas*. Paco.
SOC/ED CRD*CUL



Faculdade de Psicologia | Instituto de Educação
UNIVERSIDADE DE LISBOA
Alameda da Universidade
1649-013 Lisboa
Tel.: 21 794 3891/92
E-mail: biblio@fpie.ulisboa.pt

Biblioteca


Faculdade de Psicologia

 INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

Cordeiro, J. (org.)(2018). *Cultura da mídia e educação: relações cruzadas*. Paco.

SOC/ED CRD*CUL

Há muito tempo as crianças e os jovens vão para a escola e ficam nela por longos anos; mas desde há muito tempo, também, eles têm diversas outras fontes de informação e de conhecimento sobre o mundo, que passam pelo conjunto daquilo que se chama de cultura dos média: televisão, rádio, cinema, internet, histórias em quadrinhos, jogos e videogames, por exemplo, fornecem não apenas diversão, mas modos de compreender a vida, as pessoas, a sociedade. Esses veículos acabam apresentando aos alunos uma espécie de currículo alternativo, que dificilmente dialoga com o currículo escolar; e a escola e os seus agentes têm muita dificuldade de lidar com esse facto.

Os estudos e pesquisas que se detêm sobre as relações entre a educação e determinados produtos culturais veiculados nos media têm crescido tanto em termos internacionais, quanto no Brasil. Há bastante tempos que educadores e investigadores se preocupam com estas relações, na medida em que a constatação de que os alunos das escolas dos mais variados níveis do ensino são grandes consumidores desses produtos, que lhes oferecem um conjunto vastíssimo de informações e representações do mundo, obriga à reflexão daqueles que pensam que a escola e currículo escolar não podem se apartar da experiência vivida dos alunos fora da escola.

Neste livro foram reunidos alguns trabalhos de pesquisa que se detiveram sobre essa questão. Trata-se de investigações que se desenvolveram entre os anos 2004 e 2013, sob orientação do organizador. Constituem uma espécie de balanço de cerca de uma década de orientações que se voltaram, não com exclusividade, mas preferencialmente, para investigações que tomaram como objeto ou fonte - às vezes ambos simultaneamente— produtos provenientes da cultura dos média.

São apresentados estudos sobre programas de televisão como “castelo rá-tim-bum”, “escolinha do professor Raimundo” e “malhação”, sobre as relações

entre o rádio e a educação, do uso de filmes de animação em aulas de história, os modos como os jovens se valem da internet dentro e fora da escola e as formas como o cinema representa a escola, a educação e o professor. O seu objetivo não é o de apenas demonstrar os impasses hoje vividos pelos educadores, mas também o de mostrar perspectivas ainda abertas para o trabalho da escola em relação a essa poderosa cultura dos média.

O autor procura, com a reunião destes textos de vários investigadores, que os leitores deste livro nele encontrem material de reflexão que os ajude a questionar as diversas relações entre a cultura dos média e a educação nos dias de hoje. Ao mesmo tempo, espera-se que outros investigadores desta área possam ter acesso a estudos que, feitos no âmbito interno da universidade, dificilmente conseguem superar os seus muros e alcançar mais divulgação. E que possam com os autores dialogar, debater, criticar, refutar e, eventualmente, até mesmo concordar.

A intenção dos autores foi contribuir para esse debate, expondo determinados modos de conceber algumas das dimensões das relações entre a cultura dos média e a educação, mantendo sempre a convicção de que ainda já muito a ser explorado nessa área de estudos.

(Produzido com base na introdução do livro, do autor)

Divisão de Documentação