



**INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
—
LISBOA**

**Manual de Normas Gráficas
da Identidade Visual da Marca IE**

Índice

1. Logo Principal.....	3	4. Comportamentos sobre fundos.....	14
1.1 O IE.....	4	4.1. Versão Principal.....	15
1.2. Versões Vertical e Horizontal.....	5	4.2. Versão uma cor.....	17
1.3. Positivo e Negativo.....	6	5. Universo Gráfico	20
1.4. Margens de Segurança.....	8	5.1. Formas do Logo em Escala.....	21
1.5. Tamanhos mínimos.....	8	5.2. Elementos Visuais	22
2. Tipografia.....	9	5.2.1 Padrões.....	22
2.1. Tipografia Principal.....	10	5.3. Contentor de imagens.....	23
2.2. Tipografia de Comunicação.....	10	6. Estrutura.....	24
2.3. Tipografia complementar	10	6.1. Organização das Pastas.....	25
3. Cores Oficiais.....	11	6.1.1. Logotipo Principal.....	26
3.1. Cor Principal.....	12	6.1.2. Logotipo uma cor.....	27
3.2. Cores Complementares	13	6.1.3. Universo Gráfico	28

1. Logo Principal

1.1 O IE	4
1.2. Versões Vertical e Horizontal.....	5
1.3. Positivo e Negativo.....	6
1.4. Margens de Segurança	8
1.5. Tamanhos mínimos.....	8

1. Logo Principal

1.1 O IE

O Instituto de Educação (IE) é a Escola da Universidade de Lisboa (ULisboa) vocacionada para a investigação, o ensino e a intervenção no espaço público, no âmbito da educação e da formação.

A sua Marca representa a importância que a educação tem no futuro da sociedade, pensando o seu presente.

De estrutura sólida e protectora do conhecimento
“Lugar onde o passado, presente e futuro moram”.

CURIOSIDADE

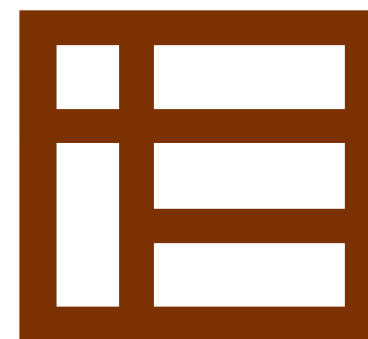
ESPÍRITO CRÍTICO

INTERVENÇÃO PÚBLICA

PENSAMENTO

FUTURO

PEDAGOGIA



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
—
ULISBOA

1. Logo Principal

1.2. Versões Vertical e Horizontal

Cada versão da marca dispõe de duas opções, vertical e horizontal.

Versão principal

Vertical



Horizontal



Versão uma cor

Vertical



Horizontal



1. Logo Principal

1.3. Positivo e Negativo

Versão principal

Vertical

Positivo



Negativo



Horizontal

Positivo



Negativo



1. Logo Principal

1.3. Positivo e Negativo

Versão uma cor

Vertical

Positivo



Negativo



Horizontal

Positivo



Negativo



1. Logo Principal

1.4. Margens de Segurança

A marca deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.



1.5. Tamanhos mínimos

Por forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas da marca, recomenda-se a dimensão mínima de 15 mm de altura para a sua versão vertical e de 5 mm para a sua versão horizontal.



15 mm



5 mm

2. Tipografia

2.1. Tipografia Principal.....	10
2.2. Tipografia de Comunicação.....	10
2.3. Tipografia complementar.....	10

2. Tipografia

2.1. Tipografia Principal

A tipografia utilizada na identidade visual da marca.

Hurme Geometric Sans 1

Hurme Geometric Sans 1 SemiBold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/?()/%\$#"*+;.,

2.2. Tipografia de Comunicação

Como tipografia complementar, nos materiais e comunicação da marca, recomenda-se a utilização da seguinte tipografia:

Hurme Geometric Sans 1

Hurme Geometric Sans 1 Thin
Hurme Geometric Sans 1 Thin Italic
Hurme Geometric Sans 1 Light
Hurme Geometric Sans 1 Italic
Hurme Geometric Sans 1 Regular
Hurme Geometric Sans 1 Regular Italic
Hurme Geometric Sans 1 Semibold
Hurme Geometric Sans 1 Semibold Italic
Hurme Geometric Sans 1 Bold
Hurme Geometric Sans 1 Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/?()/%\$#"*+;.,

2.3. Tipografia complementar

Como tipografia auxiliar, nos casos em que não seja possível usar a tipografia de comunicação e para usar em web, recomenda-se a utilização da seguinte tipografia:

Verdana

Verdana Regular
Verdana Italic
Verdana Bold
Verdana Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890!/?()
/&%\$#"*+;.,

3. Cores Oficiais

3.1. Cor Principal.....	12
3.2. Cores Complementares	13

3. Cores Oficiais

3.1. Cor Principal

Prevê-se a utilização da cor principal da marca em materiais oficiais, como estacionário ou peças de *merchandising*. Sobre o fundo da cor principal o logótipo a usar deverá ser a versão negativa, a uma cor.



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
—
ULISBOA

CMYK 0/60/98/51

RGB 124/49/2

WebSafe: 7C3102

Pantone: 1535 C

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

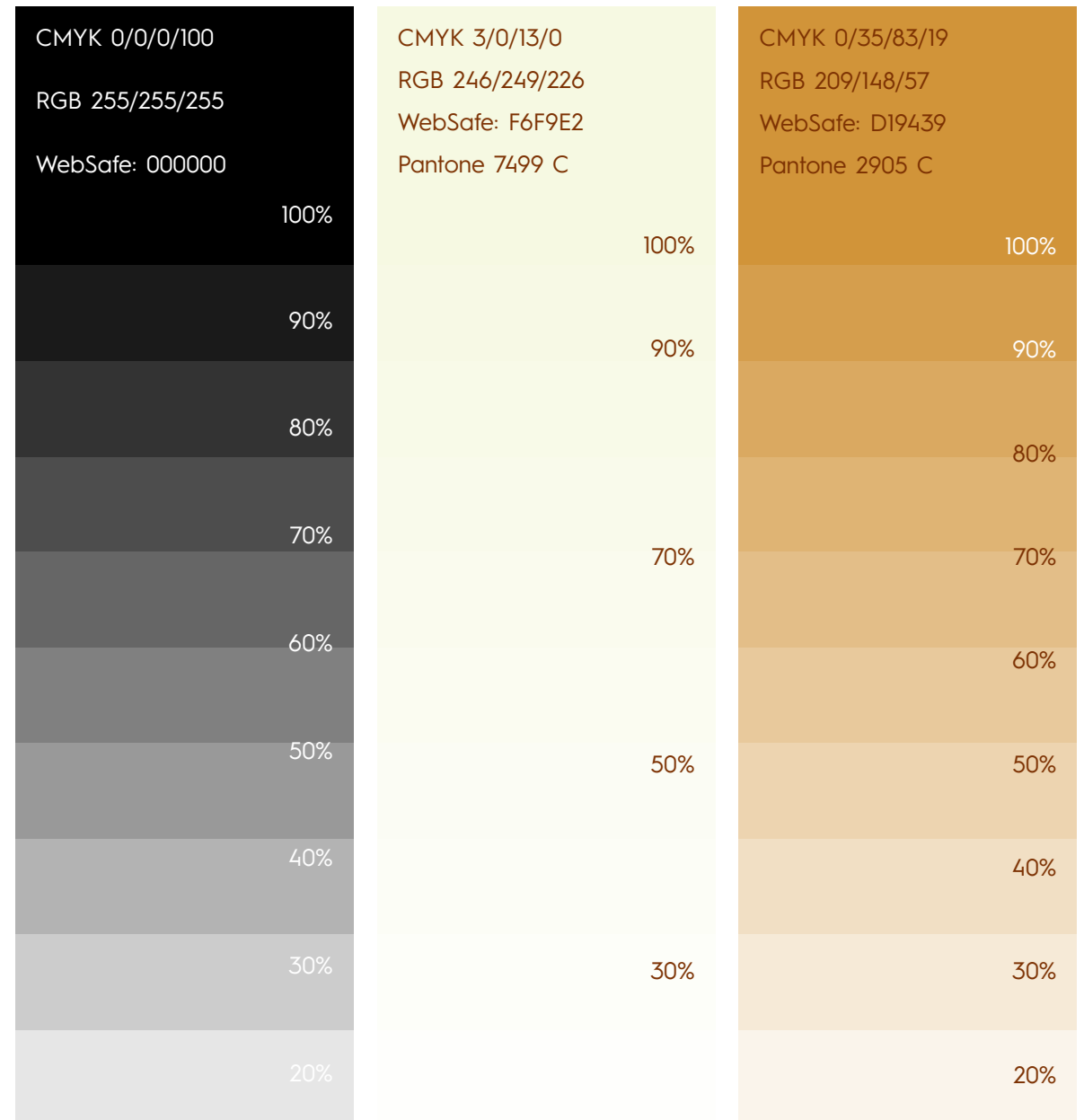
20%

10%

3. Cores Oficiais

3.2. Cores Complementares

As cores complementares da marca deverão ser usadas apenas em contexto da marca, seja para criar secções diferentes, ou para usar como cores de fundo, em padrões e formas e até mesmo em *merchandising*, desde que acompanhado do logo nas suas várias versões, sempre usando o bom senso para usar a versão que terá mais leitura sobre a cor.



4. Comportamentos sobre fundos

4.1. Versão Principal.....	15
4.2. Versão uma cor.....	17

4. Comportamento sobre fundos

4.1. Versão Principal

Cor Principal: Sobre fundos da cor principal da marca não deverá ser usada a sua versão principal.

Cores Complementares: Sobre fundos das cores complementares da marca deverá ser usada a versão que tenha maior contraste.

Preto e Branco: Sobre fundos de cor branca deverá ser usada a versão positiva, enquanto sobre fundos de cor preta deverá ser usada a versão negativa.

Cores não oficiais: A Versão principal da marca não deverá ser usada noutros fundos que não das cores oficiais.



4. Comportamento sobre fundos

4.1. Versão Principal

Fundos fotográficos: A versão principal sobre fundos fotográficos, apenas deverá ser usada quando a fotografia tiver superfícies lisas e que permitam uma total leitura da marca.



4. Comportamento sobre fundos

4.2. Versão uma cor

Cor Principal: Sobre fundos da cor principal da marca deverá ser usada a versão com mais contraste.

Cores Complementares: Sobre fundos das cores complementares da marca deverá ser usada a sua versão que tenha maior contraste.

Preto e Branco: Sobre fundos de cor branca deverá ser usada a versão positiva e sobre fundos de cor preta deverá ser usada a versão negativa.



1. Logo Principal

4.2. Versão uma cor

Cores não oficiais: Deverá ser usado o bom senso para optar pela versão com melhor leitura e contraste.



4. Comportamentos sobre Fundos

4.2. Versão uma cor

Fundos fotográficos: Deverá ser usado o bom senso para optar pela versão com melhor leitura e contraste.



5. Universo Gráfico

5.1. Formas do Logo em Escala.....	21
5.2. Elementos Visuais	22
5.2.1 Padrões.....	22
5.3 Contendor de imagens.....	23

5. Universo Gráfico

5.1. Formas do Logo em Escala

Ao usar as formas em escala, nunca se deverá usar o logo completo, podendo no entanto ser deformado, mantendo os elementos principais, como a espessura das linhas externas e proporções.

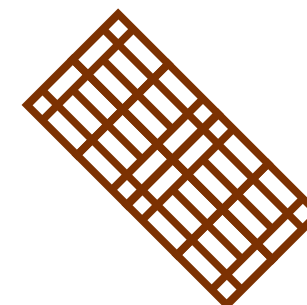
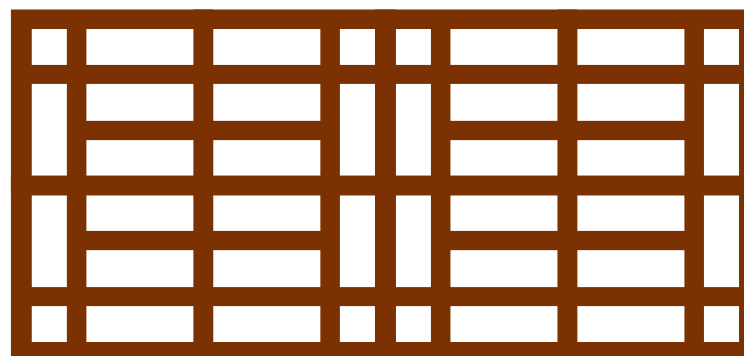
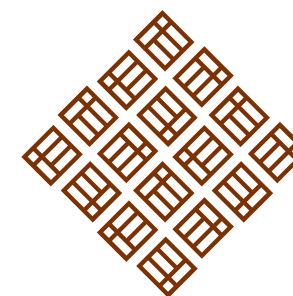
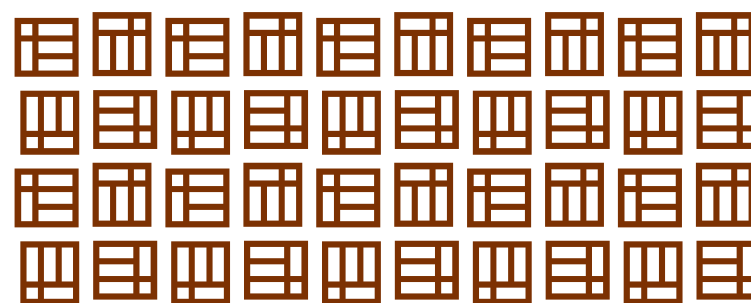
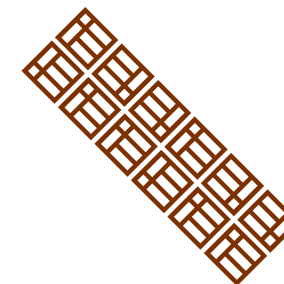


5. Universo Gráfico

5.2. Elementos Visuais

5.2.1 Padrões

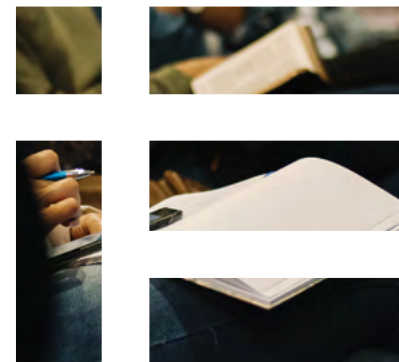
Padrões desenvolvidos usando as formas da marca.



5. Universo Gráfico

5.3 Contendor de imagens

Prevê-se a utilização de imagens em contentores das formas da marca, inividualmente ou em padrão.



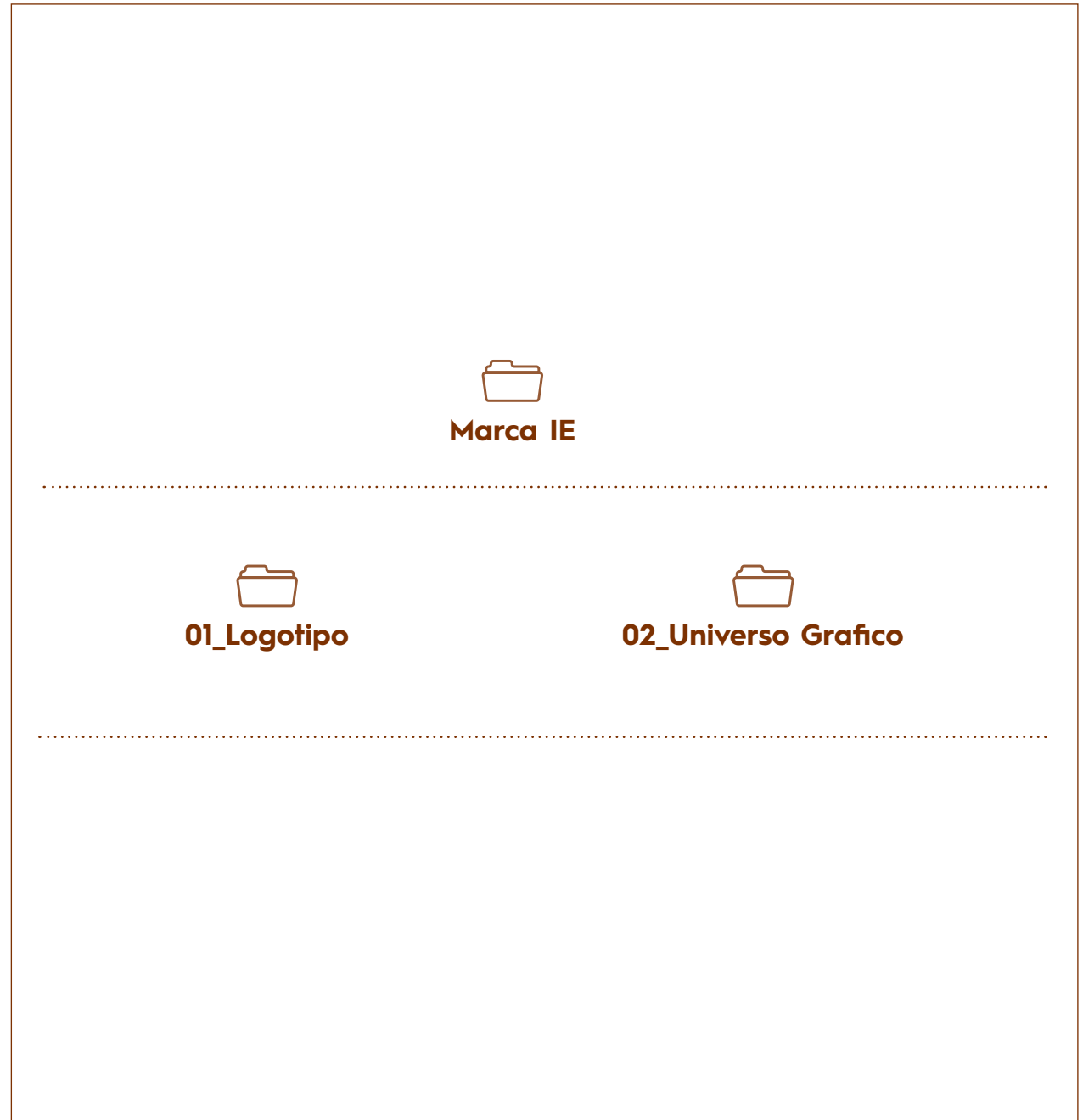
6. Estrutura

6.1. Organização das Pastas.....	25
6.1.1. Logotipo Principal.....	26
6.1.2. Logotipo uma cor.....	27
6.1.3. Universo Gráfico.....	28

6. Estrutura

6.1. Organização das Pastas

De forma a facilitar a sua utilização correcta, criou-se uma estrutura de pastas para se conseguir rapidamente aceder aos ficheiros necessários.



6. Estrutura

6.1.1. Logotipo Principal

De forma a facilitar a utilização correcta das diferentes versões da identidade, desenvolveu-se a estrutura aqui demonstrada. Deverá ser dada primazia à utilização da versão Positiva.

Vertical

Positivo



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

Negativo



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

Horizontal

Positivo



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

Negativo



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

01_Logotipo

Principal



CMYK



01_Vertical

PRINCIPAL_VERTICAL_POS_CMYK.eps
PRINCIPAL_VERTICAL_POS_CMYK.pdf
PRINCIPAL_VERTICAL_POS_CMYK.tif
PRINCIPAL_VERTICAL_POS_CMYK.jpg

PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_CMYK.EPS
PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_CMYK.PDF
PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_CMYK.TIF
PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_CMYK.JPG



RGB



01_Vertical

PRINCIPAL_VERTICAL_POS_RGB.EPS
PRINCIPAL_VERTICAL_POS_RGB.PDF
PRINCIPAL_VERTICAL_POS_RGB.PNG
PRINCIPAL_VERTICAL_POS_RGB.JPG

PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_RGB.EPS
PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_RGB.PDF
PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_RGB.PNG
PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_RGB.JPG



PANTONE



01_Vertical

PRINCIPAL_VERTICAL_POS_PANTONE.EPS
PRINCIPAL_VERTICAL_POS_PANTONE.PDF
PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_PANTONE.EPS
PRINCIPAL_VERTICAL_NEG_PANTONE.PDF



02_Horizontal

PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_CMYK.EPS
PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_CMYK.PDF
PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_CMYK.TIF
PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_CMYK.JPG

PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_CMYK.EPS
PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_CMYK.PDF
PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_CMYK.TIF
PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_CMYK.JPG



02_Horizontal

PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_RGB.EPS
PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_RGB.PDF
PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_RGB.PNG
PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_RGB.JPG

PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_RGB.EPS
PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_RGB.PDF
PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_RGB.PNG
PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_RGB.JPG



02_Horizontal

PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_PANTONE.EPS
PRINCIPAL_HORIZONTAL_POS_PANTONE.PDF
PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_PANTONE.EPS
PRINCIPAL_HORIZONTAL_NEG_PANTONE.PDF

Estes ficheiros deverão ser utilizados para:
Impressão Digital / Offset; outras técnicas de produção que utilizem o recurso à quadricromia

CMYK é a abreviatura do sistema de cores formado por Ciano (Cyan), Magenta (Magenta), Amarelo (Yellow) e Preto (Key /Black).

Estes ficheiros deverão ser utilizados para:
Impressão Digital; Web; Digital; Video.

RGB é um sistema de cores aditivas formado por Vermelho (Red), Verde (Green) e Azul (Blue). É usado na reprodução de cores em dispositivos eletrónicos, (monitores de TV e computador, scanners, assim como na fotografia digital)

Estes ficheiros deverão ser utilizados para:
Impressão Offset

6. Estrutura

6.1.2. Logotipo uma cor

De forma a facilitar a utilização correcta das diferentes versões da identidade, desenvolveu-se a estrutura aqui demonstrada. Deverá ser dada primazia à utilização da versão Positiva.

Vertical

Positivo



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

Negativo



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

Horizontal

Positivo



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

Negativo



INSTITUTO DE
EDUCAÇÃO
ULISBOA

01_Logotipo

1Cor



CMYK



RGB



01_Vertical

1COR_VERTICAL_POS_CMYK.eps
1COR_VERTICAL_POS_CMYK.pdf
1COR_VERTICAL_POS_CMYK.tif

1COR_VERTICAL_NEG_CMYK.eps
1COR_VERTICAL_NEG_CMYK.pdf
1COR_VERTICAL_NEG_CMYK.tif



01_Vertical

1COR_VERTICAL_POS_RGB.eps
1COR_VERTICAL_POS_RGB.pdf
1COR_VERTICAL_POS_RGB.png

1COR_VERTICAL_NEG_RGB.eps
1COR_VERTICAL_NEG_RGB.pdf
1COR_VERTICAL_NEG_RGB.png



02_Horizontal

1COR_HORIZONTAL_POS_CMYK.eps
1COR_HORIZONTAL_POS_CMYK.pdf
1COR_HORIZONTAL_POS_CMYK.tif

1COR_HORIZONTAL_NEG_CMYK.eps
1COR_HORIZONTAL_NEG_CMYK.pdf
1COR_HORIZONTAL_NEG_CMYK.tif



02_Horizontal

1COR_HORIZONTAL_POS_RGB.eps
1COR_HORIZONTAL_POS_RGB.pdf
1COR_HORIZONTAL_POS_RGB.png

1COR_HORIZONTAL_NEG_RGB.eps
1COR_HORIZONTAL_NEG_RGB.pdf
1COR_HORIZONTAL_NEG_RGB.png

Estes ficheiros deverão ser utilizados para:
Impressão Digital / Offset;
outras técnicas de produção que utilizem o recurso à quadricromia.

CMYK é a abreviatura do sistema de cores formado por Ciano (Cyan), Magenta (Magenta), Amarelo (Yellow) e Preto (Key /Black).

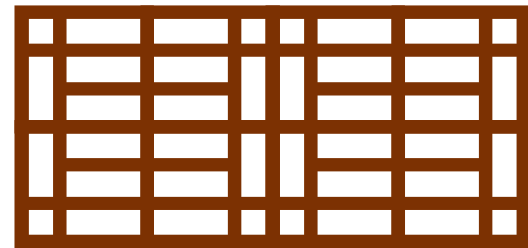
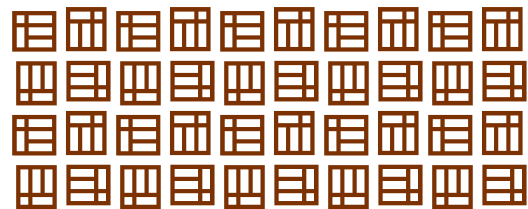
Estes ficheiros deverão ser utilizados para:
Impressão Digital; Web; Digital;
Vídeo.

RGB é um sistema sistema de cores aditivas formado por Vermelho (Red), Verde (Green) e Azul (Blue). É usado na reprodução de cores em dispositivos eletrónicos, (monitores de TV e computador, scanners, assim como na fotografia digital)

6. Estrutura

6.1.3. Universo Gráfico

De forma a facilitar a utilização correcta do universo gráfico da identidade, desenvolveu-se a estrutura aqui demonstrada.



02_Universo Gráfico



CMYK

Universo_grafico_CMYK.eps
Universo_grafico_CMYK.pdf



RGB

Universo_grafico_RGB.eps
Universo_grafico_RGB.pdf



PANTONE

Universo_grafico_PANTONE.eps
Universo_grafico_PANTONE.pdf

